

TURKISH Leather SHOES

Mayıs/Haziran 2023



BERKEM

Kürk & Deri



www.berkemkurk.com



Berkemkürk

Showroom: Aymakoop San Sitesi B6 Blok No:32 İkitelli İstanbul
Factory: İstanbul Deri OSB Desen Sk. No: 9 Parsel-Tuzla/İstanbul
T: +90 216 394 10 29 F: +90 216 394 10 28
M: +90 552 741 12 57 info@berkemkurk.com



www.berkemkurk.com



BERKEM

Kürk & Deri

İstanbul Deri Organize Sanayi Bölgesi Desen Sk. No: 9 Parsel-Tuzla/İstanbul
T: +90 216 394 10 29 F: +90 216 394 10 28 M: +90 552 741 12 57
info@berkemkurk.com



BERKEM

Kürk & Deri

 Berkemkürk

DENİZLER DERİ



www.denizlerderi.com

DENİZLER DERİ

Fabrika: Bostancı Mahallesi 4 Nolu Cadde No:9 Gönen / Balıkesir
Tel :+90 266 762 05 35 Fax: +90 266 762 32 40
Showroom: Zübeyde Hanım Cad.No:194 Zeytinburnu / İstanbul
Tel: +90 212 546 23 23 (pbx) Fax: +90 212 582 04 21
mail: info@denizlerderi.com

YAGMUR

L E A T H E R

SINCE 1934'

Modanın Çağı



UŞAK ÜRETİM TESİSİ

Karma Org. Deri San. Bölğ. 10. Cad.
No: 24 - 26 Merkez / UŞAK / TÜRKİYE

T: +90 276 222 0 900 F: +90 276 222 1 999

KARACASU ÜRETİM TESİSİ

Dandalaz Mevkii Dericiler Sit.
Karacasu / AYDIN / TÜRKİYE

T: +90 256 441 2 434



+90 543 233 84 06
+90 542 233 84 06



#yagmurderi



CABANI

SHOES



Online Store www.cabani.com.tr

Pelican Mall Store Üniversite Mahallesi E-5 Yanı Kat:2 Pelican Mall AVM Mağazası Avcılar/İstanbul 0 212 620 36 17

Laleli Store Mesih Paşa Mahallesi Ordu Caddesi Laleli İş Merkezi No:291/293 Laleli - Fatih/İstanbul 0 212 458 03 40

İkitelli Store Küçük Organize Sanayi Bölgesi Atatürk Bulvarı Cabani İş Merkezi No:82 İkitelli - Başakşehir/İstanbul 0 212 549 29 09

Factory K.Organize Sanayi Böl. Atatürk Bulv. No: 82 İkitelli -İstanbul

www.svstekstil.com

Sektörün *Birleştirici Gücü*



İkitelli Org. Sanayi Bölgesi Mah. İMSAN San. Sit.
B Blok No: 10 Küçükçekmece/İstanbul/TURKEY
T: +90 212 542 27 06 F: +90 212 549 27 66
info@svstekstil.com

 svstekstil

SVS TEKSTİL AYAKKABI
MALZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



Bestello®



LiG® *Magnesia*



SUPER PRO SERIES
www.lig.com.tr /  lig.com.tr

LiG®

İÇTEN SPOR AYAKKABI SAN.TİC.LTD.ŞTİ. / +90 212 672 06 72
SELAHADDİN EYYUBİ MAH. 1612 SOK. NO:11-17 / ESENYURT - İSTANBUL



www.metinayakkabi.com
info@metinayakkabi.com

 [sherlocksoonshoes](https://www.instagram.com/sherlocksoonshoes)

Adorlee
Shoes



Sanayi Mah. Gamze Sk. No: 21
Kat: 1-2-3 34165 Güngören/İstanbul



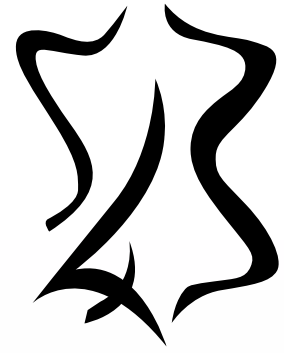
+90 536 497 01 77
+90 212 554 01 77

adorleeshoes@hotmail.com
www.adorleeshoes.com



Adorlee
Shoes

www.cesaderi.com.tr



ÇESA DERİ
Ayakkabı San. Tic. Ltd. Şti.

İkitelli OSB. Mah. Aymakoop San Sit.
Aymakoop Sosyal Tesis Sk.
No: 1B/13 İkitelli /Başakşehir/İstanbul
Tel: +90 212 671 98 65-66 Fax: +90 212 671 98 99
Gsm: +90 (544) 940 48 44 / +90 (506) 340 90 99

Sancaktepe Sanayi Mah Okçu Sok No:5/7
Güngören / İSTANBUL
Tel: +90 212 671 98 69

cesaderi2013by@yandex.com



Woman & Man Shoes



Mimar Kemalettin Mh. Tatlı Kuyu Hamam Sk.
No: 8/B Beyazıt/İSTANBUL/TURKEY

+90 549 550 80 87
+90 552 450 80 87

wotsfashion-shoes@hotmail.com

wotsfashionshoes

WOT'S

FASHION



Avrupa Hayali Gerçek Oldu

Moda sektörünün yıllardır hedefi Avrupa olmuştur. Giyim kuşam, tasarım, renkler, üretim, kalite gibi konularda, İtalya ve Fransa gibi modayı belirleyen ülkeler gibi olmak istedik. Henüz modaya yön veren ülke durumunda olamamak da kalite ve üretim bakımından bizi örnek alan ülkeler de var. Son bir iki yıla kadar bu durum gayet hoş görünüyordu fakat Avrupa seviyesine çıkmak sadece tasarım ve üretimde değil maliyetler sebebiyle fiyatlara da yansdı. Tedarik ürünlerinde dışa bağımlı olmanın ve döviz kurunun etkisi ile ürünlerde fiyat artışları ile de Avrupa seviyesine çıktık. Sonuç; kalite ve üretim konusunda ülkemizin cazip koşullarına ürün bedelinin artış göstermesi gölge düşürdü. Bu olumsuzluklar sebebiyle müşteriye düşündürür oldu.

Fiyatlarla Avrupa seviyesine çıkan sektörümüzde ne gibi önlemler alıp müşterileri geri kazanabileceğiz?

Yeni ve renkli sayılarımızda görüşmek üzere...

Hayriye CANBOLAT

TURKISH Leather SHOES

İmtiyaz Sahibi
HAYRİYE CANBOLAT

Supervisor
EMRE AKSOY

Dergi Tasarım
HAY REKLAM

Yunanistan Temsilcisi
GÜNAY EMİN

Kiev Temsilcisi
MİHRİCAN GACHAYLI

Kazakistan Temsilcisi
SALTANAT KENZHALIYEVA

Fransa Temsilcisi
AYTEN DURSUN

İran Temsilcisi
AMİR AYWEZİ

Çin Temsilcisi
OKTAY ARSLAN

Grafiker
ONUR KORKMAZER

Yayın Türü / İki Aylık Süreli Yaygın Yayın
Yayın Periyodu / İki Aylık

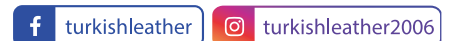
Basım Yeri:
C&B BASİMEVİ
Litros Yolu 2. Matbaacılar Sitesi
A Blok Zemin kat
No: ZA16 34020 Topkapı / İSTANBUL
Telefon: +90 (212) 612 65 22

Yönetim Yeri:
Yeşiltepe Mah. 58 Bulvar Cad.
52 Dok Ünver İş Mrk. No: 1 K: 3 No: 21
Zeytinburnu / İSTANBUL



www.turkishleather.com.tr

info@turkishleather.com.tr

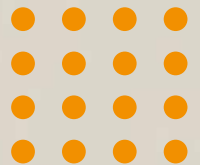


Bu dergi içeriğindeki tüm yazı ve resimler kaynak gösterilmeksizin ve izin alınmaksızın kullanılamaz. Tüm yazıların sorumluluğu yazarlarına aittir.

 **feminant**[®]
Since 1990



Bolset
Shoes



İkitelli OSB Mah. Aymakoop Sos. Tes. Sk. N: 1/Z-40 Başakşehir-İstanbul

Tel: +90 212 582 11 63 GSM: +90 530 773 23 02

e-mail: bolsetshoes@gmail.com



ORTA ASYA'NIN PARLAYAN YILDIZI ÖZBEKİSTAN

UZBEKISTAN, THE SHINING
STAR OF CENTRAL ASIA



Çoğu ülkenin yatırım alanında dikkatini çeken ve gelecek vadeden Özbekistan..

Özbekistan'ın Deri ve Ayakkabı alanında yatırım ve üretim işlerini üstlenen Uzcharmsanoat Derneği Başkan Yardımcısı Sn Adhamjon Mo'ydinov Dernek çalışmaları ve yatırım destekleri hakkında bilgi verdi.

UZCHARM SANOAT ASSOCIATION KİMDİR?

Dernek, deri ve ayakkabı sektöründe büyümek isteyen girişimcilerine hammadde ve üretim potansiyeli ile bağlantılı bir iş fikri geliştirmelerinde yardımcı olmaktadır. Pratik yardım; yabancı yatırımcı bulmayı ve yatırım çekmeyi hedefliyor. Amacımız hammaddeden bitmiş ürünlere, zamandan ve paradan tasarruf etmek, kalite için çalışmaktır.

Derneğimiz, kesim, deri işleme, ayakkabı üretimi, deri ürünleri, bileşenleri ve daha fazlasıyla uğraşan yaklaşık 700 işletmeyi birleştiriyor. Sektörler arası işbirliği kuruyoruz ve geliştirmeye devam edeceğiz. Sonuç olarak, aynı veya farklı profillere sahip şirketleri ortak bir sonuca ulaşmak için bir araya getirmeye çalışıyoruz.

Bugüne kadar İtalya, Türkiye ve Rusya gibi bir dizi ülkede Uluslararası Deri Sanayi Konseyi, Uluslararası Kürk Federasyonu ve ulusal deri dernekleri ve konseyleri ile sektörün dünya çapındaki önde gelen sergileri ile işbirliği kurulmuştur. Dernek, yüksek nitelikli yeni personel yetiştirme alanında faaliyet göstermektedir. Bu doğrultuda İngiltere, Rusya Federasyonu ve Türkiye'nin önde gelen üniversiteleriyle bağlantılar kurulmuş, ulusal üniversitelerin ihtisas fakültelerinin geliştirilmesinde pratik yardım sağlanmaktadır. Yetenekli mezunlara, potansiyellerini ülkenin en iyi işletmelerinde gerçekleştirme fırsatları verilmektedir. Ülkemizde 4 üniversite bu alanlarda öğrenciler yetiştirilmektedir.

Özbekistan'daki ayakkabı üreticileri ülkemizin %95 Erkek ayakkabı ihtiyacını karşılamaktadır. Kadın ve çocuk ayakkabı üretimi çok azdır, başka ülkelere temin edilmektedir. İthal edilen standart ayakkabılara %30, marka ayakkabılara ise %7,5 oranında vergi alınmaktadır.

Şimdiye kadar gerçekleşen yıllık ihracat rakamımız 460 milyon dolardan oluşmaktadır. Hedefimiz 2026 yılında bu rakamı 1 milyar 200 milyon dolara çıkarmaktır.

Uzbekistan, which attracts the attention of many countries in the field of leather, footwear and fur industries has a promising future.

Deputy Chairman of the "Uzcharmsanoat" Association Mr. Adhamjon Muydinov gave information about the reality and new opportunities of leather & footwear industry in Uzbekistan.

WHO IS UZCHARMSANOAT ASSOCIATION?

The association helps entrepreneurs who want to grow in the leather and footwear sector as well as provides intra-sectoral cooperation with potential producers of raw materials and final products. Practical assistance is aimed at finding foreign investors and attracting investment. Our goal is to save time and money, from raw materials to finished products as well as work for quality.



Our association unites nearly 700 businesses engaged in slaughtering, leather processing, shoe manufacturing, leather goods producers, components and more. We are establishing intersectoral cooperation and will continue to develop it. As a result, we try to bring companies with the same or different profiles together to reach a common result. Our Association is fully aware about importance of international cooperation, since it appears as the key factor for success and constantly interacts with international and national industrial unions, such as the International Council of Tanners, the International Fur Federation, Industrial Unions and Associations of United Kingdom, Europe and Turkey, China, Russia as well as the industry's leading exhibitions around the world. Moreover, the Association operates in the field of training new highly qualified personnel for the industry. In this direction, cooperation has been established with leading universities of England, Russia, Belarus and Turkey as well as practical assistance is provided in the development of specialized faculties of national universities and regional colleges. Talented graduates will be provided with opportunities to realize their potential in the best businesses of the country. Furthermore, there are 4 universities to train students in the field.

Footwear manufacturers in Uzbekistan meet 95% of country's men's footwear needs. The production of women's and children's shoes is very low, thus it is supplied from other countries. A tax of 30% is charged to imported standard shoes and 7.5% to branded shoes. Annual export figure consists of 460 million dollars in 2022. Our goal is to increase this figure to 1 billion 200 million dollars in 2026.



ÖZBEKİSTANIN DERİ VE KÜRK ENDÜSTRİSİNE YATIRIM YAPMAK NEDEN ŞU ANDA BU KADAR KARLI?

- 01 Yerel pazarda ve komşu ülkelerde büyük miktarda hammadde tabanı.
- 02 Sektörler arası ve sektörler arası işbirliğine destek, kümelenme gelişimi
- 03 Kamu hizmetlerinin kesintisiz temini Elektrik, Gaz, Su ve diğerleri
- 04 25.12.2019 tarihli Özbekistan Cumhuriyeti yabancı yatırımcıların meşru hak ve menfaatlerinin% 100 korunması
- 05 Kalifiye personel
- 06 16 ilçede/şehirden 08 küçük sanayi bölgesi
- 07 Lojistik: Ulaşım altyapısının elverişli konumu. Dünyanın en büyük ve en hızlı büyüyen pazarlarına erişim

WHY IS IT SO PROFITABLE TO INVEST IN UZBEKISTAN'S LEATHER AND FUR INDUSTRY?

- 01 Large base of raw materials in the local market and neighboring countries.
- 02 Support for intra- and inter-sectoral cooperation, cluster development
- 03 Uninterrupted supply of public services Electricity, Gas, Water and others
- 04 100% protection of the legitimate rights and interests of foreign investors in the Republic of Uzbekistan dated 25.12.2019
- 05 Qualified personnel
- 06 small industrial areas in 16 districts/city
- 07 Logistics: Convenient location of transport infrastructure. Access to the world's largest and fastest growing markets



1) Farruh Yokubjanov

Head of Division for External Relations,
Marketing and Exhibition Activities

2) Davronbek Islombekov

Head of department for FEA
and export stimulation

3) Adkhamjon Muydinov

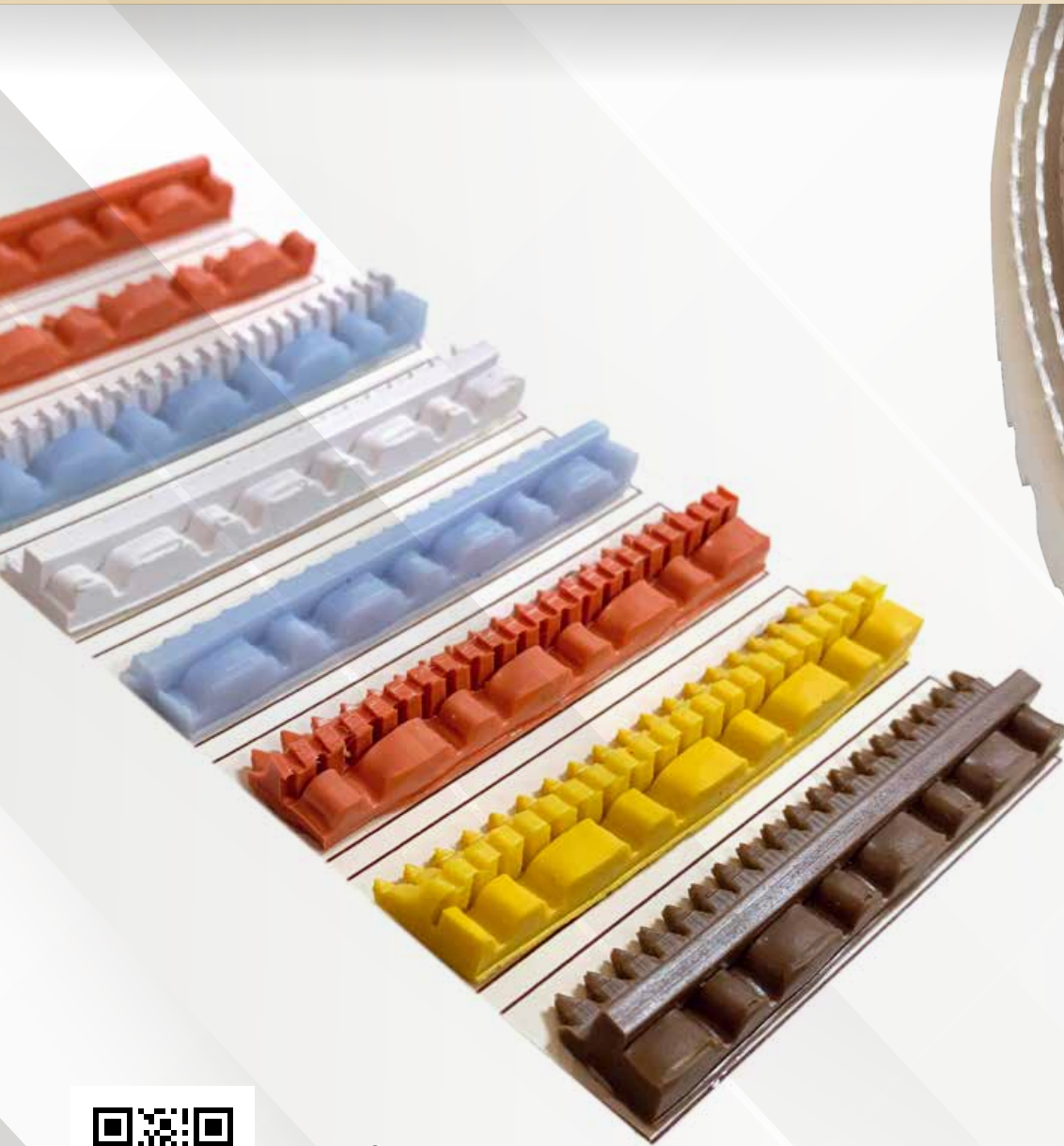
Deputy Chairman

4) Shukhrat Aliev

Head of Production Department



feris[®] *vardola*
PAHT Welt



www.feris.com.tr
info@feris.com.tr

**İmzama Ayakkabıcılık San.
ve Dış Tic. Ltd. Şti. kuruluşudur**

Sanayi Mah. Kanarya Cad. Gür Sok.
Murat Han No:3/2 Güngören/İstanbul
Phone: +90 212 637 2189 Fax: +90 212 556 3244
Gsm: +90 543 297 79 79

 [ferisvardola](https://www.instagram.com/ferisvardola)

TÜRKİYE AYAKKABI YAN SANAYİNDE MERKEZ OLUYOR

AYSAF'a 80'den fazla ülkeden, %25'i yabancı olmak üzere 15.000'in üzerinde sektör profesyonelinin katılımı bekleniyor



Ayakkabı sektörünün önemli buluşma noktası "Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı AYSAF", 3-6 Mayıs 2023 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde açılıyor.

68. Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı AYSAF, sektörün çatı kuruluşu Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği AYSAF ve Artkim Fuarcılık iş birliği ile dünyanın dört bir yanından gelen, ayakkabı yan sanayi malzemeleri, deri, suni deri, tekstil, taban, ökçe, aksesuar, makine, kimyasal ve kalıp üreticilerinin de aralarında olduğu 36 iş kolunu bir araya getirmeye hazırlanıyor. Sektöründe, Avrasya'nın 1., Avrupa'nın ise 2. en büyük fuarı olan AYSAF'a 327 firma katılıyor. Fuarı 80'den fazla ülkeden 15.000'in üzerinde kişinin ziyaret etmesi bekleniyor.

Çin'de yaşanan tedarik sorunlarının ve Rusya-Ukrayna Savaşı'nın ardından gerek Türkiye'nin coğrafi konumu gerekse de sektörün fiyat-kalite dengesi neticesinde 2022 yılında 500 milyon çift ayakkabı üretim rakamına ve 1,3 milyar dolar ihracat hacmine ulaşan ayakkabı yan sanayinin 2023 yılını 600 milyon çift ayakkabı üretimi ve 1,7 milyar dolar ihracat ile tamamlaması bekleniyor.

AYSAF Yönetim Kurulu Başkanı Sait Salıcı, "Ayakkabı yan sanayi sektörümüz son derece teknolojik ve gündemi yakalayan bir dinamığa sahip. Türkiye'nin yakın çevresinde 60 milyar dolarlık ayakkabı ticaret hacmi bulunuyor. Geçen yıl, 1 milyar 300 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Yüklü miktarlardaki ürünleri şimdiye dek uzak doğudan karşılayan Avrupa Birliği ülkeleri, daha az miktartlı ve kısa vadeli tüm ihtiyaçlarını karşılamak üzere, coğrafi avantajı da fazla olan ülkemize yöneliyor. Hem ayakkabı hem de ayakkabı yan sanayi olarak gidecek daha çok yolumuz var. İyi bir ivme yakaladık. Türkiye'de ayakkabı

sektöründe faaliyet gösteren 15 bin işletme bulunuyor; bunların yaklaşık 6 bin tanesini ayakkabı yan sanayicileri oluşturuyor. Fuarların ve birebir görüşmelerin, sektörün ivmesini daha da artıracığına inanıyoruz. Hedefimiz, Türkiye'yi ayakkabı yan sanayi konusunda "merkez" haline getirmek" dedi.

Sergiler, enstalasyonlar, paneller ve konferans programı ile renklenecek AYSAF Fuarı'nda, Kolombiya'da düzenlenen Uluslararası Ayakkabı ve Deri Fuarı'nda 9 saat 40 dakika 32 saniyede en hızlı ayakkabı koleksiyonu oluşturma rekoru kırarak Guinness Rekorlar Kitabına giren ve ayrıca Asist Dünya Rekorunu kazanan Alexander Moreno da tasarım şovları gerçekleştirecek.

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

1988 yılında ayakkabı yan sanayicilerini tek bir çatı altında birleştirmek amacıyla kurulan AYSAD Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği, ayakkabı üretiminde kullanılan her türlü malzemenin üretici, mümessil, ithalat ve ihracatçı firmaları ile ayakkabı tasarımcılarını, yenilikçi ve dinamik yaklaşımı ile kucaklayan sektörün ilk ve tek sivil toplum kuruluşu olarak faaliyet göstermektedir. Yaklaşık 36 farklı iş kolundan girdiyi bir araya getiren benzersiz yapısıyla AYSAD, ayakkabı yan sanayi alanında sektörün en önemli temsilcisi olarak, üyelerinin sektörel ve global gelişmelere adaptasyonlarını sağlayacak programları hayata geçirmek ve uygulamak amacıyla faaliyetlerini yürütmektedir.

Artkim Fuarcılık

Bir Artkim Group kuruluşu olan Artkim Fuarcılık, 2006 yılında ilk organizasyonu ile fuarcılık sektöründe faaliyetlerine başlamış ve yıllar içerisinde kimya, boya, kozmetik, gıda, ilaç, poliüretan, kompozit, yapıştırıcı, teknik köpük, tekstil, yüzey işlem, endüstriyel boyama teknolojileri ayakkabı sektörlerine uluslararası standartta 13 farklı ihtisas fuarı kazandırmıştır. Artkim Fuarcılık, yıllardır düzenlemiş olduğu ihtisas fuarları ile sektör paydaşlarının ürünlerinin ve teknolojilerinin tanıtılması, yeni uluslararası pazarlara açılmaları ve ihracat değerlerini artırmaları konularında etkin rol oynamaktadır. 16 yılı aşkın süredir düzenlenen organizasyonlar hem mevcut müşteri ilişkilerinin kuvvetlendirilmesi hem de ileriye yönelik temellerin atılabileceği yeni bağlantılar kurulmasına ortam sağlamaktadır. Kurulan iş bağlantıları, iş hacmine dönüşerek, ekonomiye önemli bir girdi sağlamaktadır. Ulusal ve uluslararası arenada tanınan marka değeri yüksek fuarlar, yıllardır kimya ve alt sektörlerinin birleştirici gücü olarak faaliyet göstermektedir.



AYSAD Bülten ile haberdârsınız...



SHOEPORT

AYAKKABI YAN SANAYİ PORTALI



**Ayakkabı Yan Sanayinin
Dünyaya Açılan Kapısı
Shoeport,
Dijital Rekabetteki Yerinizi
Güçlendiriyor!**



shoeport.org

Firmalarla iletişime geçerek pazar etkileşiminizi artıracaksınız Shoeport'a üye olarak ürünlerinizi sergileyebilirsiniz.

Türkiye'nin konusunda dünya ölçeğinde iş yapan ve son yıllarda dikkat çeken ivmesiyle öne çıkan ayakkabı yan sanayii, yarına ilişkin hedeflerini büyütürken iletişime de özel bir önem veriyor.

Sektör içi iletişimin gelişimin, birbirinden ilham almanın, sektörel birlikteliğin temel taşı olduğu bilinciyle fuarından sonra imza attığı dergi çalışması ile sektör içi iletişimi sağlamayı hedefledi.

Dünyada gelişen teknoloji ve yaklaşımlar ışığında haberleşme ağını dijital ortama aktaran sektör, mesleki kuruluşu AYSAD'ın öncülüğünde, AYSAD TV'den sonra AYSAD Bülten'i de hayata geçiriyor.

Bu bültenle sektör, aile içinde birbirinden haberdâr olurken dünyada ve Türkiye'deki gelişmeleri de periyodik olarak takip etme olanağına kavuşacak. Kimi zaman bir moda haberini, kimi zaman fuarda konuşulmayan

detayları, kâh sektördeki bir gelişmeyi, kâh pazara yönelik bir fırsatı, bu bülten ile birlikte önünde bulacak.

Bu gelişimin ve iletişim atağının önümüzdeki aylarda yeni projelerle taçlandırılacağı müjdesini verirken, şimdiden hepinize iyi okumalar dileriz.

AYSAD Bülten'i takipte kalın, sektörden kopmayın.

Ayakkabı Yan Sanayisinin Dünyaya Açılan Kapısı 'Shoeport.org' Dijital Rekabetteki Yerinizi Güçlendiriyor

Ayakkabı Yan Sanayi Portalı - Shoeport.org

AYSAD Derneği'nin yeni projesi olan 'Shoeport.org' sektörümüz firmalarının internetin rekabetçi gücünden faydalanarak ülkemize daha fazla katma değer yaratmalarını amaçlıyor.

Portalın amacı ayakkabı yan sanayinde faaliyet gösteren firmaları bir araya toplayarak dijital çağa hazırlanmaları ve internet üzerinde ulaşabilir hale gelmelerini sağlamaktır.

Firmalar Ayakkabı Yan Sanayi Portalı - Shoeport.org'a üye olarak;

- Firmalarını ve ürünlerini tanıtabilir

- Yurtdışı alıcılar ile iletişime geçebilir,

- Diğer üye firmaların ürünlerine göz atabilir ve iletişim bilgilerine ulaşabilirler.

Ayakkabı Yan Sanayi Portalı - Shoeport.org'dan her an faydalanabilmek için aplikasyon olarak telefonunuza indirebilirsiniz.

Ayakkabı Sektörünün en prestijli organizasyonlarından biri...

07-09 Kasım 2023 tarihinde İstanbul'da düzenlenecek kongremizden yeni haberlerimiz var. Ayakkabı Sektörünün en prestijli organizasyonlarından biri olan kongremiz ile ilgili yeni haberlerimiz var.

7.Dünya Ayakkabı kongresine ev sahipliği yapan, Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Başkanı Berke İçten tarafından yapılan açıklamada,

Avrupa Ayakkabı Konfederasyonu (CEC) ve Türkiye Ayakkabı Sanayicileri derneği olarak Attığımız her adımda sektörümüzün yanındayız diyerek, Kongre gelirlerimizi, ülkemizde yaşanan depremin etkilediği ayakkabı sektörü mensuplarını yeniden üretime başlatmak ve ayağa kaldırmak için kullanma kararı aldıklarını belirtti.

7.Dünya Ayakkabı Kongresi, sektörümüzün dayanışma ve iş birliği ruhunu bir araya getirerek, zorlukları aşmak ve geleceğe umutla bakmak için bir fırsat olacaktır diyen Sayın İçten,

Sizleri, 07-09 Kasım 2023 tarihinde İstanbul'da gerçekleşecek olan 7. Dünya Ayakkabı Kongresi'ne katılmaya davet ediyoruz. Unutulmaz bir deneyim yaşamak için sizleri aramızda görmekten mutluluk duyacaklarını belirterek sözlerini sonlandırdı.



The 7th edition of the most prestigious event of the shoe industry, the WORLD FOOTWEAR CONGRESS, will be held in Istanbul from 7th-9th November 2023.

This special event brings together all categories of footwear stakeholders, in particular companies but not only, around the world to discuss the latest innovations and policies relevant to our industry.

The 7th WORLD FOOTWEAR CONGRESS is an event that brings together not only the stakeholders of the footwear sector but also important names in fashion, education, activists, economists, journalists, and many other fields.

The motto of this congress edition relates to how footwear companies are RESHAPING THE FUTURE to address the new reality we live in from the different perspectives of the consumer, the company itself, and the employees.

We will listen and discuss about the sector's opportunities and challenges with world-renowned keynote speakers, companies' representatives, and international brands. Moreover, there will be B2B opportunities, special side events, and exhibition areas.

Please, do not forget to reserve your place, and have a look at the website for more information. Early-bird registration is now open!

ilkbahar/Spring - Yaz/Summer 24'

aymod

AYAKKABI MODA FUARI | FOOTWEAR FASHION FAIR

06-09
EYLÜL 2023
SEPTEMBER
FOOTWEAR
FASHION FAIR

Türkiye

www.aymod.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174.

69. SONBAHAR/ KIŞ • FALL / WINTER

Aysaf

AYAKKABI YAN SANAYİ FUARI
INTERNATIONAL EXHIBITION FOR FOOTWEAR MATERIALS,
COMPONENTS, LEATHER AND TECHNOLOGIES

Aysaf
LEATHER
Deri Ürünleri, Aksesuar ve Trendleri
Leathergoods, Accessories and Trends

Aysaf
TECHNOLOGIES & CHEMICALS
Ayakkabı, Deri Sektörü İçin Kimyasallar ve Teknolojiler
Chemicals and Technologies for the Footwear, Leather Industries



Moda
Yan Sanayide
Başlar!
Fashion Begins
in the *Sub-industry!*

- Taban ve Ökçeler
Soles & Heels
- Deri ve Deri Ürünleri
Leathers & Leathergoods
- Suni Deri, Tekstil ve Aksesuarlar
Artificial Leather, Textile & Accessories
- Ayakkabı ve Deri Makinaları
Shoes & Leather Machineries
- Kimyasallar
Chemicals

15-18 Kasım/November 2023
Istanbul Expo Center

aysafexpo.com



Destekleyenler/Supporters:



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

www.merthanmakina.com.tr
info@merthanmakina.com.tr



MERTHAN

MAKİNA SANAYİ



MH 967
Kollu Jurdan



MH 942
Eva Vardola Dönme



MH 960
Vardola Sıkıştırma Presi



MH 035
Bally ve Solüsyon Sürme



SB 150
Lateks Sürme



SB 1
Su Bazlı Püskürtme



MH 986
Pnömatik Klişe ve Numaratör



MH 975
Ökçe Tırpan ve Eşitleme



MH 110
Şerit Freze



MH 995 T
Eva Seviyeleme



MH 950
Kozi Jurdan



MH 400
Lateks Sürme

Halitpaşa Cad.
Uysallar Sk. No: 21
Gaziosmanpaşa/İstanbul
Tel: +90 212 564 76 21
Fax: +90 212 581 58 30

14-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА КОЖИ, ОБУВИ, ГАЛАНТЕРЕИ, МЕХА, ШЕРСТИ, КАРАКУЛЯ И ЛОКАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ UZCHARMEPRO-SHOESSTAR EURASIA-2023



5-7 апреля 2023 года в НБК «Узэкспоцентр» прошла 14-я Международная выставка кожи, обуви, галантереи, меха, шерсти, каракуля и локализованной продукции UzCharmExpo-ShoesStar-EurAsia-2023. Престижный экспо-ивент был организован ассоциацией «Узчармсаноат» совместно с Министерством инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан и международной выставочной организацией ShoesStar.

По количеству участников и посетителей, международному составу эта экспозиция считается крупнейшей специализированной выставкой в кожевенно-обувной и меховой отрасли в Центральной Азии. В этой 14-й Международной выставке приняли участие более 2000 отечественных предприятий, а также около 200 иностранных компаний из более чем 50 стран мира. На выставке было представлено более 5000 образцов продукции, большая часть из которых готовые изделия. За три дня выставки было зарегистрировано порядка 10 000 посетителей.

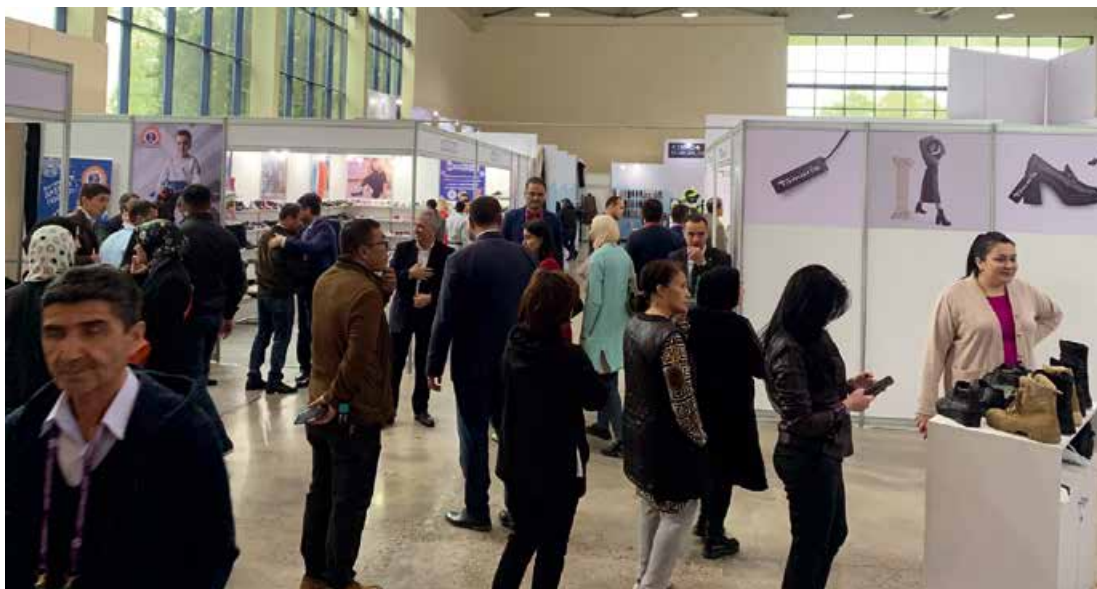
География выставки с каждым годом расширяется, охватывая Европу и дальше зарубежье. В этом году в событии активное участие приняли компании и бренды из Великобритании, Италии, Германии, Испании, Венгрии, Польши, Сербии, ЮАР, Индии, Турции, Латвии, Китая, России, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и других стран. Среди авторитетных мировых

организаций UzCharmExpo-ShoesStar-EurAsia-2023 посетили Международная меховая федерация (IFF), Конфедерация национальных ассоциаций кожевников и костюмеров Европейского сообщества (Cotance), Южноафриканский совет экспортеров обуви и кожи (SAFLEC), национальные ассоциации и советы зарубежных стран-производителей кожи, обуви и меховых изделий, почетные гости выставки.

В рамках выставки ассоциация «Узчармсаноат» провела переговоры с рядом организаций по привлечению иностранных инвестиций, увеличению объемов экспорта, активизации сотрудничества по созданию совместных

образовательных программ. В частности, с Международной меховой федерацией (IFF) и Конфедерацией национальных ассоциаций кожевников и костюмеров Европейского сообщества (Cotance) рассматривался вопрос увеличения экспорта узбекской продукции на европейские рынки, с Южноафриканским советом экспортеров обуви и кожи (SAFLEC) была поднята тема выхода Узбекистана на новые рынки африканского континента. С ректором Российского государственного университета имени А.Н. Косыгина был обсужден ход реализации совместных образовательных программ.

На переговорах с Российским Союзом





Кожевников и Обувщиков, а также торговым домом Узбекистана в Латвии Trade House Uzbekistan SIA, были намечены дальнейшие перспективы развития сотрудничества в сфере увеличения продаж кожи, обуви и меховых изделий под торговой маркой «Сделано в Узбекистане» в страны Европы.

Форматы общения B2B и G2B в рамках выставки стали эффективной платформой для ведения бизнеса. В результате египетская компания Al-Rowad достигла договоренности о сотрудничестве на условиях аутсорсинга с компанией Angren Charm Invest, расположенной в Ташкентской области. Принято окончательное решение по реализации нового инвестиционного проекта стоимостью 5 млн долларов с китайской кожперерабатывающей компанией. С белорусской компанией «Беллегпром» достигнута договоренность о поставках Республики Беларусь готовой кожаной продукции предприятия Hamkor-Nur-Savdo. А венгерские компании в скором времени начнут закупать в Узбекистане специальную обувь.

В рамках выставки были подписаны экспортные контракты на сумму порядка 100 млн долларов и инвестиционные контракты на сумму 50 млн долларов.

Деловая программа 14-й Международной выставки была насыщенной. В нее вошли такие мероприятия, как международная панельная дискуссия на тему «Как эффективно продавать кожаную-обувную продукцию на внешних рынках: государственная поддержка, таможня, логистика, особенности национального рынка», пленарная сессия на тему «Нынешнее состояние кожаной-

обувного рынка и перспективы его развития», показы мод молодых дизайнеров и модельеров нашей страны, семинары с участием международных экспертов в области кожи, обуви, торговли, маркетинга, сертификации и другие.

Ждем вас на 15-й международной выставке кожи, обуви, галантереи, меха, шерсти, каракуля и локализованной продукции UzCharmExpo-2023, которая пройдет 18-20 октября текущего года.



TÜRK DERİ SEKTÖRÜNÜN DÜNYADAKİ TEK TEMSİLCİSİ

2023 DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ FUAR LİSTESİ

19/22 SUBAT	MICAM	MILANO
20/23 SUBAT	CPM	MOSKOVA
21/23 SUBAT	LINEAPELLE	MILANO
05/07 NISAN	UZCHARMEXPO	TAŞKENT
29/31 MAYIS	SHOES & LEATHER	GUANZHOU
27/29 NISAN	KASTORIA FUR FAIR	KASTORYA
03/06 MAYIS	AYSAF	ISTANBUL
31 MAY/ 02 HAZ	INTER SHOES PORTUGAL	PORTO
06/08 HAZIRAN	LE SHOWMOSKOW	MOSKOVA
17/20 HAZIRAN	EXPORIVASCHUH	GARDA
04/06 TEMMUZ	PREMIERE VISION	PARIS
30 TEM / 01 AGUSTOS	ELITELINE	ALMAATA
23/25 AGUSTOS	PIS PREVIEW IN SEOUL	SEUL
29 AGUSTOS /01 EYLUL	CPM	MOSKOVA
29 AGUSTOS 01 EYLUL	EUROSHOES	MOSKOVA
06/09 EYLUL	AYMOD	ISTANBUL
17/20 EYLUL	MICAM	MILANO
19/21 EYLUL	LINEAPELLE	MILANO
19/21 EYLUL	SİMAC TANNING TECH	MILANO
18/20 EKİM	UZCHARMEXPO	TAŞKENT
15/18 KASIM	AYSAF	ISTANBUL



THE PRESENTATION IS DEDICATED TO FOOTWEAR BRANDS

 euro shoes @ CPM
premiere collection

August 29-
September 1
2023
Moscow

 **EXPOCENTRE**

ORDER TIME STARTS HERE

RUSSIAN UNION OF
EXHIBITIONS AND FAIRS



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



www.euroshoes-moscow.com

EXPO RIVA SCHUH & GARDABAGS, BACK IN THE LIGHT!

We're out of the tunnel, the 98th edition of Expo Riva Schuh & Gardabags has confirmed it. The feeling was clear from the very first day, like squinting before emerging from a tunnel and coming back into the light.



The numbers of the Riva del Garda show are clear: the difficult period, following the pandemic, is behind us. From 14 to 17 January, Riva del Garda witnessed a return to business, with exhibitors and buyers of footwear and leather goods from all over the world very satisfied with the opportunities presented to them at the show.

Roberto Pellegrini, Chairman of Riva del Garda Fierecongressi, comments: "We close this edition with a smile. The uncertainty into which Covid threw the entire industry has finally dissipated. Expo Riva Schuh & Gardabags has once again become the crucial business platform for all those who want to buy and sell footwear and leather goods on a global scale. Numbers do not always tell the whole story, but in this case, they help to explain what our satisfaction and optimism for the future is based on".

Attendance was 8,610, with people coming from more than 100 countries, extremely positive numbers that were accompanied by visitors from outside Europe increasing by 5% as a percentage of the total. Particularly noteworthy was the growth in visitor numbers from Latin America, South East Asia and North America. The influx of buyers from Israel was a nice surprise, while the number of Italian visitors also increased.

"«It was very gratifying to see so many delegations from all over the world, who appreciated the variety of the offer present at Riva del Garda,» says Alessandra Albarelli, Director of Riva del Garda Fierecongressi. «Ten governmental institutional delegations attended, from India, Turkey, Spain, Portugal, Indonesia, Côte d'Ivoire, Hong Kong, Italy, and the Chinese regions of Sichuan and Wenzhou. By meeting them in the setting of the new Business Club, we were able to get an even deeper insight into their markets and needs. The fact that a number of important trade show associations and institutions from other countries have asked us to work with them to grow their events and the entire sector in their region makes us proud of the work we have done".

The important commitment to the incoming market, made in recent months, has borne fruit and the buyers who came to Expo Riva Schuh & Gardabags appreciated not only the new collections on display, but also the in-depth meetings dedicated to supply chain sustainability and

traceability, as well as the various innovations proposed by the start-ups of Innovation Village Retail. The winner of the Innovation Village Competition was announced during the show. The event's Scientific Committee and a broad spectrum of experts and operators in the sector chose WonderStore (wonderstore.ai) as the winner, with ACBC and iHEEL taking the other places on the podium. The start-up, which is already on the market, uses the latest IoT, Computer Vision, AI and storytelling analytics technologies to profile, count, track and analyse customers visiting a shop and provide useful insights to boost sales. Innovation was not the only theme at Expo Riva Schuh & Gardabags, it also provided an overview of several established and growing markets. The Market Focuses dedicated to German-speaking European countries, Latin America, India, the USA and South East Asia highlighted awareness of key industry issues and the close ties with the international network of buyers that the show has built up. "We brought producers and buyers together in an intimate and relaxed setting so that they could get to know each other, tell each other about themselves and identify new opportunities for cooperation", explains Exhibition Manager GianPaola Pedretti. "Among the huge amount of information gathered", she continues, "one consideration stood out above all others: the situation regarding the prolonged shutdown of Chinese and Asian production and logistical difficulties is now returning to normal, but what happened during the pandemic has prompted buyers from all over the world to diversify their sourcing. They have all found in Expo Riva Schuh & Gardabags the ideal platform at which to make contact with a wide range of suppliers, something that, in their opinion, is not offered at any other show".

We're therefore back in the light, and Expo Riva Schuh & Gardabags has absolutely no intention of heading back into the dark again. Many concrete initiatives are already planned to further boost trade at the next edition from 17 to 20 June 2023, dedicated to spring/summer 2024.



AUTUMN/WINTER 2023/24 TRENDS

It's time for Autumn/Winter 2023/24. As always, Expo Riva Schuh & Gardabags got things going for the coming winter, presenting new collections from international manufacturers and brands. A varied landscape, in which ankle boot models were again the winners. Those who thought that we would go for a longer style proved to be mistaken, as the preference remains for a style that goes just above the ankle. The allure of Biker and Military, with strictly carrarmato bottoms, continues to attract buyers, often featuring distinctive laces and zips. If you are looking for something new, still in the short boots category, you can opt for a western flavour. Texans are making a tentative comeback. The call to the mountains is less strong than in recent seasons, but still with us. The mood remains, thanks to allusions and details in the laces and technical eyelets. And since winter is coming, as the well-known TV series puts it, there can be no lack of warm and cosy materials.





For the coming season, fur and knitwear appear more as details and style references. The success of trainers, with increasingly wide and varied offers for both him and her, is timeless, and not constricted by the seasons. The important structures remain, although not necessarily chunky, and the models often feature patch uppers that skilfully mix different materials and shades: creative chaos that also invigorates us in the autumn/winter season. For those looking for something more classic, the way to go is with minimalist sports shoes with lower bottoms and the uppers cleaned of any frills. The masculine atmosphere is further enhanced by the continued success of moccasins (high soles, please)



for the more classic, while those seeking an extra touch of novelty will find it in the urban outdoor style made of suede. Felt and wool, natural materials of choice, are the way to go for those who want to offer a little pampering and, above all, draw attention to sustainability, also for home footwear. The youngest among us can also choose to wear models with fur inserts or ones that are very soft (quilt-style). Otherwise, they can opt for light, very comfortable shoes that are well suited to short outings as well as to the classroom and the city.



A WORD FROM THE EXHIBITORS

BERTUCHI, Spain - José Angel Martinez (Export Manager) "Although our business focuses on summer footwear, this was a very positive edition, even better than many pre-pandemic. The buyers were interested, curious about the new collections, and eager to do business with us. In particular, we met buyers from our target markets, which are France and Europe in general, as well as the USA. We were pleasantly surprised by the visit of an important Israeli distributor who was very interested in our new line of ballet flats and with whom we laid the

foundations for an important long-term project". **K-TREND FOOTWEAR, Hong Kong - Kin Yan Kan (President)** "We have been exhibiting at Expo Riva Schuh & Gardabags since 1995, but returned to exhibit after a three-year absence due to Covid. We mainly work for private labels and distributor brands. We recently launched online our own brand Olvio Fit, shoes made from recycled and waterproof materials, designed for the Asian market. We are very pleased to have found a lively and interested atmosphere at the show. It is an extremely important event for us, because it is the only one dedicated to the mass market with a truly international scope. We were visited by buyers from all over Europe and the UK, but also from the Middle East and the USA to finalise the last orders for the season and finetune their definitive collections. We also had contacts with new buyers from Wales and Poland".



SODISHOES, Portugal - Joao Matos

"Although we changed halls, we are satisfied with how this edition went. We met our regular customers, as well as some new ones, particularly from South America. It was again confirmed to us that Expo Riva Schuh & Gardabags attracts buyers from all over the world, from Europe as well as from the USA and Asia".

LAMBA, India - Saurabh Lamba

"We have been exhibiting at Riva del Garda since 2008. Our impression of this edition is undoubtedly very positive. We met our customers and buyers from our core markets (Europe, UK and the USA), but also new buyers from Israel, Greece and Poland. The timing of the show is perfect for large retail chains and distributors".

STEPHANIE CLASSIC, Brazil - Fabio A. Spohr

"We are very pleased with how Expo Riva Schuh & Gardabags has welcomed my brand and colleagues from the association of which I am a member, the SICTC - Sindicato da Industria de Calçados des Tres Coroas. This is an event not to be missed for those who want to consolidate their exports at an international level. We particularly valued the Business Scout work conducted by the show, which allowed us to make contact with important international buyer delegations".

VILLA GROUP, Italy - Paolo Villa

"The show went very well, definitely better than the last few editions. We are gradually returning to pre-Covid levels. We met buyers from all our target markets: Europe, in particular France, Spain and Italy, and the UK. And there was no shortage of contacts with new customers, particularly from Spain. We noticed a slight drop in the attendance of buyers from Eastern Europe, for obvious reasons. Our winter collection was really well received".

About Expo Riva Schuh & Gardabags

With visitors from all over the world and more than 40 countries represented among exhibiting companies, Expo Riva Schuh & Gardabags – organized by Riva del Garda Fierecongressi SpA – is the leading international trade show dedicated to volume footwear and accessories. The next edition will be held from 17 to 20 June 2023, at the Riva del Garda Exhibition Centre.

GAMI Teknoloji COO'su Dinçel: Gençlerin blokzincir teknolojisini özümsemesi büyük bir kariyer fırsatı!



Blokzincir teknolojilerinin geleceğin inşasında öncü rol oynayacağı ön görülüyor. İş dünyasındaki aktörler ilgili teknolojilerin geliştirilmesi adına yoğun mesai harcarken özellikle yeni nesil, sektörü yakından takip ediyor.

Uzmanlar, bu gelişmelerin blokzincir kullanım alanlarını artıracaklarını değerlendiriyor. GAMI Teknoloji COO'su Dinçel, dünya genelinde yaşanan bu gelişmelerin blokzincir kullanım alanlarının artmasına dair beklentilerin konuşulduğu bu dönemde konuya dair görüşlerini kamuoyuyla paylaştı.

Dünya genelinde yürütülen akademik çalışmalarda blokzincir tabanlı teknolojilerin geleceğin dünyasında önemli bir rol oynayacağı belirtiliyor. İnsan hayatının merkezine konumlanması beklenen söz konusu teknolojilerin; sektörleri, iş yapış biçimlerini ve günlük yaşam pratiklerini değiştirmesi bekleniyor. Özellikle yeni jenerasyonun alana olan ilgisi düşünüldüğünde, blokzincire adaptasyonun olumlu yönde seyredeceği ifade ediliyor. Tüm bu gelişmelerin, gençlerin yeni kariyer

alanlarına yönelmesini kolaylaştıracağını belirten GAMI Teknoloji COO'su Fatih Dinçel, konuya ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

“Blokzincir tabanlı teknolojiler, halihazırda faaliyet yürütülen sektörlerin tamamını dönüştürme potansiyeli taşıyor. Teknolojinin sunduğu imkânlar hem farklı sektörlerdeki işleyişleri dönüştürebilir hem de verimliliğin artırılmasına katkı sunabilir. Bu sebeple, geliştirilen ürün ve teknolojilerin giderek daha fazla kişi veya kurum tarafından tercih edileceğini söyleyebiliriz.

Bununla birlikte, yalnızca mevcut sektörleri değiştirmekle kalmayan blokzincir teknolojilerinin, yeni iş sahalarının ortaya çıkmasına öncülük edeceğini düşünüyoruz. Kademeli olarak kısa, orta ve uzun vadede yoğun bir istihdam sağlamasını bekliyoruz.

“Blokzincir, gençlere yeni kariyer alternatifleri sunuyor”

Bugün gelinen noktada, blokzincir teknolojisinin kullanıldığı kripto ekosisteminde yeni iş sahalarının oluşturulması ve dünya genelinde birçok insana istihdam sağlanması bu duruma örnek olarak gösterilebilir. Ancak bu alanlarda çalışmanın en büyük gerekliliği özel olarak eğitim almanın yanı sıra küresel ölçekte yapılan çalışmaları takip etmekten geçiyor. Blokzincir tabanlı teknolojiler gençlere yeni kariyer alternatifleri sunuyor ancak sektördeki kariyer fırsatlarından faydalanmak isteyen gençlerin kendilerini bu alanda geliştirmeleri gerekiyor.

Blockchain: yenilikçi çözümler ve yeni iş alanları

GAMI Teknoloji olarak Web3 ve blokzincir alanından faaliyet gösteriyoruz. Ekip olarak yürüttüğümüz çalışmalarla yenilikçi teknolojilerin üretiminde aktif biçimde rol alıyoruz. Geliştirdiğimiz ürünler arasında Web 3.0 Pazarlama Platformu, Blokzincir Tabanlı Kitlesel Fonlama Platformu ve NFT ile Çalışan Egzersiz Mobil Uygulaması öne çıkıyor. Tüm iş süreçlerimizi dışarıdan destek almadan ilerletiyor, sahip olduğumuz know-how ve sağladığımız istihdamlarla da büyümeye devam ediyoruz. Tecrübelerimiz ışığında, blokzincir tabanlı teknolojilerin iş dünyasına yenilikçi çözümler getirdiğini ve yeni iş alanlarının ortaya çıkmasına katkı sağladığını rahatlıkla ifade edebiliriz.

Sonuçta, yeni neslin birikim kazanması ve blokzincir alanına yönelmesi iş dünyasında öne çıkmalarına neden olabilir. İlgili alanlarda yeterli uzman kadronun bulunmaması ve sektörün farklı perspektiflere ihtiyaç duyması da blokzincir ekosistemini daha değerli kılan faktörler arasında yer alıyor. GAMI olarak, ekosistemimizin önümüzdeki dönemde istihdama ve kalkınmaya önemli katkılar sunacağını düşünüyoruz. Bizler de bu süreçte öncülük eden ciddi bir aktör olmak adına çalışmalarımıza ara vermeden devam edeceğiz.”



4 International Exhibition
Shoes, Fur, Leather and Accessories

30 july июля - **01** august августа **2023**

For those fuelled for success!



Thematic sections

- * Leather clothing
- * Fur clothing
- * Headwear
- * Footwear
- * Accessories
- * Bags and suitcases
- * Gloves
- * Wallets and purses
- * Belts
- * Tanning materials and equipment
- * Sewing equipment
- * Finishing trends



COMING ON: 27 July-1 August 2023

10:00 a.m.-06:00 p.m.

Attention! The exhibition can be visited upon presentation of an electronic ticket.

VENUE:

EC "Atakent"
Kazakhstan, Almaty, Timiryazeva 42
Pavilion 10

Ziyaretçi Profili / Профиль посетителей

Eliteline fuarına, Kazakistan'ın; Almaty, Astana, Aktau, Atyrau, Çimkent, Kızılorda, Kostanay, Ust-Kamen, Karaganda, Semipalatinsk, gibi tüm şehirlerinden gelen ziyaretçilerin yanı sıra, Kırgızistan, Özbekistan, Tacikistan vb. gibi ülkelerden de alıcı gruplar getirilmektedir.



Visitors profile of Central Asia
Профиль посетителей из центральной Азии



**Organizer/
Организатор**

CATEXPO

Организатор: CATEXPO
050040, ул. Шолом Алейхем, д. 5, офис 1, Алматы / Казахстан

International Office for Sales, Marketing and Operation:
ELT International Exhibitions Ltd. / Add: Darulaceze Cd. No:33/B 34384 Okmeydanı, Istanbul, Turkey
info@catexpo.net - www.eltfuar.com / ph. +90 212 320 18 46 - fax. +90 212 320 18 56



**Official Support/
Официальная
поддержка**



Octet ile tedarik zinciri yönetiminde nakit akışı hız kazanacak



Tahsilat yöntemleri ve ödeme çözümleriyle şirketlerin güçlü bir nakit akışı ve likiditeye sahip olmasını sağlayan Octet Türkiye, Tedarikçi Finansmanı Platformu ile şirketlere tedarikçilerinin, nakde ihtiyaç duydukları anda faturalarının vadesini beklemeden anlaşmalı bankadan kolayca tahsilat yapabilecekleri altyapıyı sunuyor.

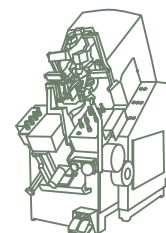
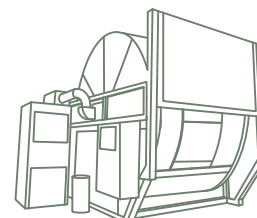
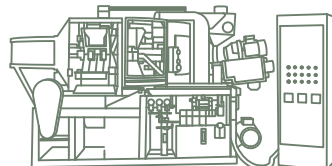
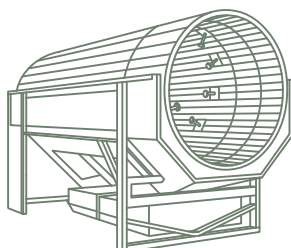
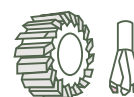
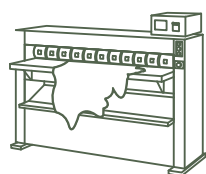
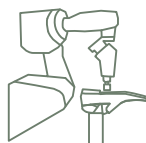
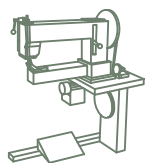
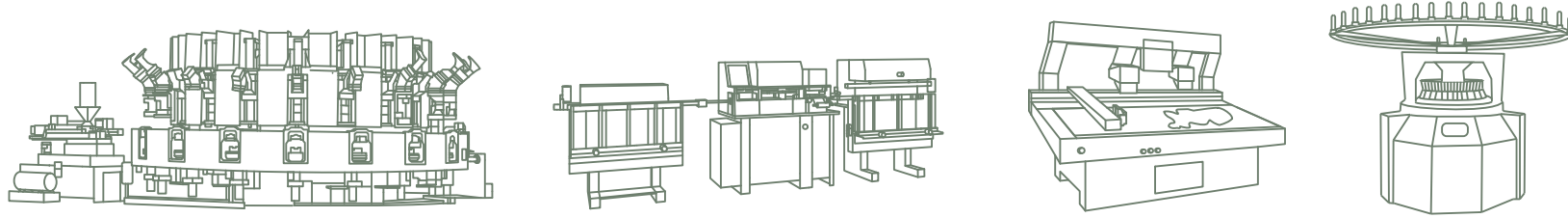
Dijital çözümleriyle şirketlerin ve bayi ağına sahip tüm firmaların nakit akışını düzenleyen Octet Türkiye, güvenli, güçlü ve kullanıcı dostu altyapısı ile hızlı tahsilat ve esnek ödeme imkânı sağlıyor. Tedarik zinciri yönetiminde nakit akışının önemine vurgu yapan Octet Türkiye Genel Müdürü Derya Ekemen Fidan, “Tedarikçi Finansmanı ile alıcı firmalar kendi ödeme taahhütlerine istinaden, tedarikçilerinin finansal verilerine veya teminat vermelerine gerek kalmadan nakde kolayca ve hızlı

şekilde erişimini sağlıyor. Octet Türkiye olarak sunduğumuz Tedarikçi Finansmanı Platformu, çoklu banka kullanımı gibi sürecin alıcı firmalar tarafındaki iş yükünü de kolaylaştıran bir altyapıyı barındırıyor. Böylece alıcı firmalara çalıştığı tüm bankalara, tek bir platform üzerinden faturalarını yükleme ve tedarikçilerine bankalar aracılığıyla kolayca finansman kullanma olanağını sunuyoruz” dedi.

“Finansmana erişimde hızlı, kolay ve güvenli bir altyapı sunuyoruz”

Alıcı firmaların hiçbir maliyete ve operasyonel yüke katlanmadan çok sayıdaki tedarikçisine yapacağı ödemelerin tek platformda yönetilmesine olanak veren Octet Tedarikçi Finansmanı Platformu, tedarikçilerin nakit akışını daha kolay yönetmesine, kredi limitlerini kullanmadan ve ek teminat verilmesine gerek kalmadan finansmana ulaşmasını sağlıyor.

Sistemin genel işleyişi ile ilgili bilgiler veren Octet Türkiye Genel Müdürü Derya Ekemen Fidan, “Tedarik zinciri yönetimi altında ele alınması gereken Tedarikçi Finansmanı her şeyden önce alıcıların yani şirketlerin devamlılığı, aynı kalitede mal ve hizmet arzı için önemli bir yönetim enstrümanı. Bunun için de alıcının tedarikçisini desteklemesinde gerekli tüm teknolojik altyapıyı tek bir platformda sunuyoruz. Alıcının, kendi ERP’sinde vadesi ve ödenebilir tutarı kesinleşmiş faturalarını Octet Türkiye platformuna aktarmasıyla faturalar tedarikçi tarafından görüntülenebiliyor. Tedarikçinin ihtiyaç duyduğu anda, alıcının belirlediği bankalardan herhangi birine finansman kullanmak istediği fatura bilgilerini yönlendirmesi, fiyat sorması ve uygun bulduğu fiyatla işlemi onaylamasıyla, bankanın tedarikçiye alıcısı tarafından onaylı faturası karşılığında kullandığı finansman dakikalar içerisinde sağlanmış oluyor. Alıcı tarafında işlemin muhasebeleştirilmesinde ise dijital ortamda eş zamanlı kayıtlar gerçekleştiriliyor. Diğer bir ifadeyle alıcının kendi satın alma sürecinde ödenebilir hale gelen faturası, Octet Tedarikçi Finansmanı Platformu aracılığıyla otomatik bir süreçte ve alıcıya herhangi bir ek yük getirmeden hızlı, kolay ve güvenli bir sistemle tedarikçinin finansman ihtiyacını karşılamış oluyor” dedi.



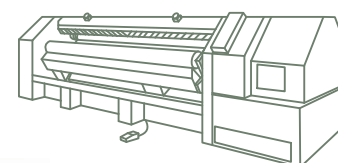
19-21 SEPTEMBER 2023 MILAN



Search...



Find your solution.



INTERNATIONAL EXHIBITIONS OF MACHINES AND TECHNOLOGIES
FOR FOOTWEAR, LEATHERGOODS AND TANNING INDUSTRY

www.simactanningtech.it

Organized by:

Assomac Servizi Srl

Tel.: +39 038 178 883

exhibition@assomac.it

madeinitaly.gov.it



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



Join the world convention of footwear technology

21st UITIC

INTERNATIONAL
TECHNICAL FOOTWEAR
CONGRESS

INNOVATION & SUSTAINABILITY

20-22 September 2023

MILANO-VIGEVANO ITALIA



Moving towards sustainability through innovation

www.uitic-italy2023.com

Organiser



Co-organiser



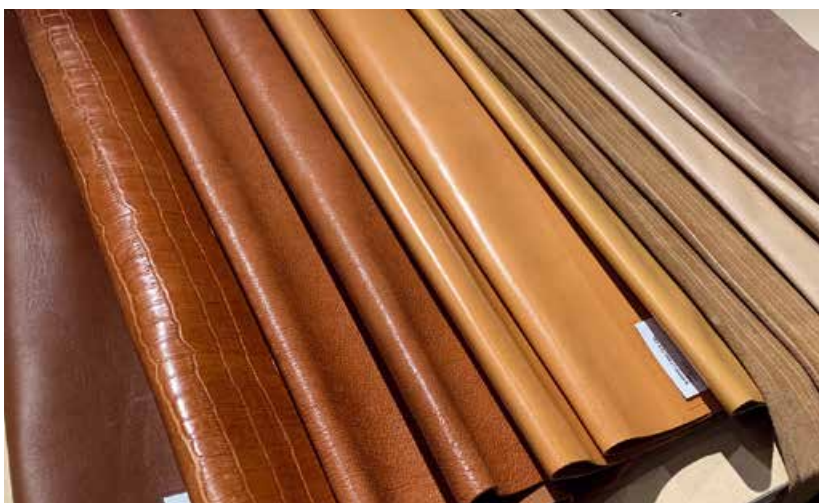
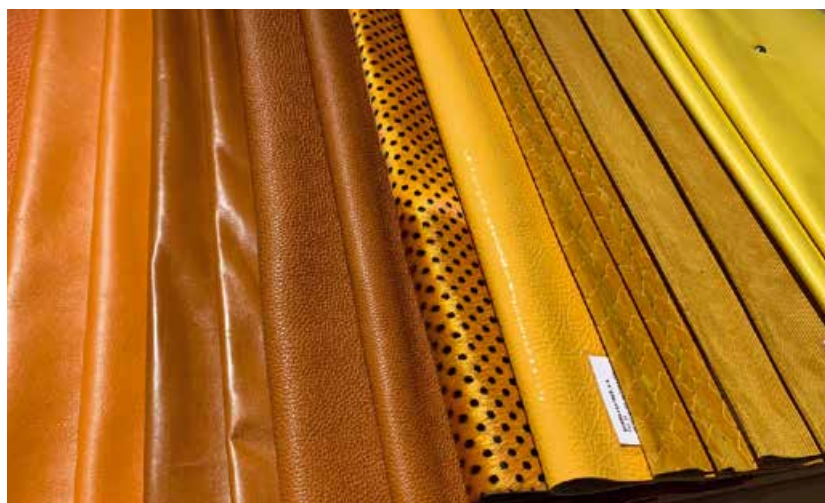
Organisational Partner messe frankfurt

Main Sponsor



Lineapelle Deri Trand





Premier Vision Spring Summer 2024 Deri Trend





Premier Vision Spring Summer 2024 Aksesuar Trend





Deri Trendleri

Zuma



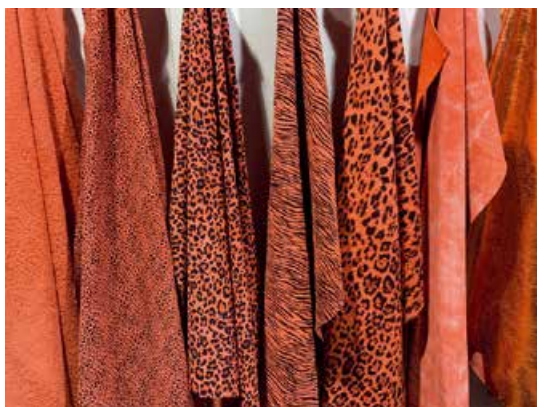
Masini



Derma



Ambassador



Conceria Giava Spa



Lo Stivale



italpel



Dherma



Dolmen



Tuscania



Cipel Group



Artemide



Reptilis



LINEAPELLE



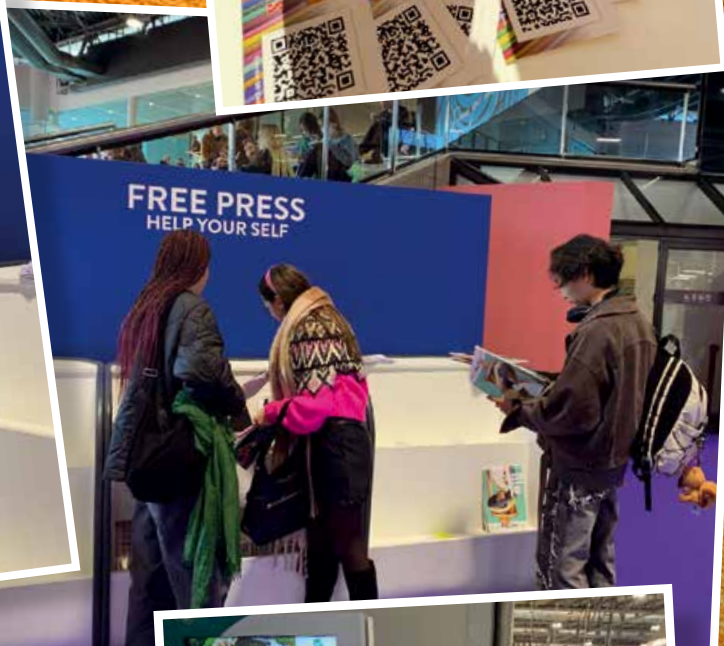
Katıldığımız Fuarlar



ÖZBEKİSTAN

AYMOD

PREMIERE
VISION PARIS



MICAM

Riva del Garda ^{ITALY}

17 → 20.06.2023



exporivaschuh

the fair that moves the world

&

gardabags

going into details

Scan the code and visit our website!

www.exporivaschuh.it



#exporivaschuh #gardabags

Riva del Garda Exhibition Center
info@exporivaschuh.it | (+39) 0464 570153



Organized by

Riva del Garda®
Fierecongressi

In cooperation with



UzCharmExpo - ShoesStar EURASIA 2023



15th INTERNATIONAL EXHIBITION

18-20 OCTOBER 2023

“Uzexpocenter”
Pavilion № 1-2
Tashkent, Uzbekistan



**LEATHER
FOOTWEAR
ACCESSORIES
FUR, WOOL AND
LOCALIZED PRODUCTS**

Please scan QR code
to get information



UzCharmExpo • ShoesStar • EURASIA2023 • Uzbekistan • Tashkent •



Ministry of Investments,
Industry and Trade of the
Republic of Uzbekistan



«UZCHARMSANOAT»
Association



SHOESSTAR



BY YAMAK
LEATHER



İkitelli OSB - Aymakoop San. Sitesi B9
Blok No: 33 Başakşehir / İSTANBUL
GSM: +90 506 340 90 94

www.byyamakleather.com

